

SÄHÄKÄT KYLÄT HANKKEEN LOPPURAPORTTI

Ajalta	13.12.2010-31.3.2013
Toteuttajan nimi	Etelä-Karjalan Kylät ry
Hankkeen nimi	Sähkökät kylät
Hanketunnus	2157/3570-2010

1. YHTEENVETO

Hankkeen kohderyhmänä ja hyödynsaajana ovat Etelä-Karjalan maaseudun asukkaat. Hankkeen tavoitteena on lisätä maaseudun markkinointia ja tietoisuutta maaseudusta vireänä ja sosiaalisena asuinalueena sekä tehostaa yhteisöllisyyttä ja kylien ja kaupunkien vuorovaikutusta. Hankkeessa tehdään ja päivitetään maakuntaportaaliin kylien kotisivuja sekä lisätään maaseudun tapahtumakalenteri. Hankkeessa otetaan käyttöön sosiaalisen median välineet (mm. Facebook ja blogit) kylien yhteiseksi keskustelu- ja markkinointialustaksi. Kylien yhteisöllisyyttä lisätään tuottamalla kyläradio-ohjelmaa paikallisradiossa sekä tekemällä kylätv-ohjelmia. Lisäksi hankkeessa toteutetaan laajat Kylissä tapahtuu –messut, kylä-kaupunkivuorovaikutus- ja kyläkummitapahtumia sekä geokätköilyä. Hankkeen tuloksena enemmistöllä kylistä on kotisivut, maaseudun yhteinen sähköinen tapahtumakalenteri sekä sosiaalisen median alusta muuttuvine esittelyineen ja keskusteluineen lisäämässä yhteisöllisyyttä sekä näkyvyyttä. Maaseudun asukkaat ovat kouliutuneita tekniikan hyväksikäyttäjiä ja tiedottajia.

2. RAPORTTI

2.1. Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteina on lisätä maaseudun arvostusta asuinalueena ja kylien markkinointitaitoa, sekä yhteisöllisyyttä että vuorovaikutusta käyttämällä nykyisiä Internet-tekniikoita hyödyksi. Lisäksi laadullisena tavoitteena on lisääntyneen ja uudenlaisen tiedottamisen ja yhteisten tiedotusalojen myötä lisääntynyt kylien yhteistyö, Me-henki ja yhteisöllisyys.

2.3. Aikataulu

Raportointijakso on ajalta 13.12.2010-31.2.2013

Hankkeen tavoitteina on lisätä maaseudun arvostusta asuinalueena ja kylien markkinointitaitoa, sekä yhteisöllisyyttä että vuorovaikutusta käyttämällä

nykyisiä Internet-tekniikoita hyödyksi. Lisäksi laadullisena tavoitteena on Lisääntyneen ja uudenlaisen tiedottamisen ja yhteisten tiedotusalojen myötä lisääntynyt kylien yhteistyö, Me-henki ja yhteisöllisyys.

Hankkeen kohderyhmänä ja hyödynsaajana ovat Etelä-Karjalan maaseudun asukkaat. Hankkeen tavoitteena on lisätä maaseudun markkinointia ja tietoisuutta maaseudusta vireänä ja sosiaalisena asuinalueena sekä tehostaa yhteisöllisyyttä ja kylien ja kaupunkien vuorovaikutusta. Hankkeessa tehdään ja päivitetään maakuntaportaaliin kylien kotisivuja sekä lisätään maaseudun tapahtumakalenteri. Hankkeessa otetaan käyttöön sosiaalisen median välineet (mm. Facebook ja blogit) kylien yhteiseksi keskustelu- ja markkinointialustaksi. Kylien yhteisöllisyyttä lisätään tuottamalla kyläradio-ohjelmaa paikallisradiossa sekä tekemällä kylätv-ohjelmia. Lisäksi hankkeessa toteutetaan laajat Kylissä tapahtuu –messut, kylä-kaupunkivuorovaikutus- ja kyläkummitapahtumia sekä geokätköilyä. Hankkeen tuloksena enemmistöllä kylistä on kotisivut, maaseudun yhteinen sähköinen tapahtumakalenteri sekä sosiaalisen median alusta muuttuvine esittelyineen ja keskusteluineen lisäämässä yhteisöllisyyttä sekä näkyvyyttä. Maaseudun asukkaat ovat kouliutuneita tekniikan hyväksikäyttäjiä ja tiedottajia.

Hankkeen toteutus

Vuoden 2011 alussa aloitettiin kyläkerrokset yhdessä Kylän perkaus-hankkeen kanssa. Näissä tilaisuuksissa kerrottiin hankkeesta kyläläisille, sekä tarjottiin mahdollisuutta lähteä mukaan hankkeen eri toimenpiteisiin. Hanke oli mukana seitsemässä tilaisuudessa joissa oli osallistujia yhteensä 70 henkeä. Tilaisuuksissa korostettiin myös yhdessä tekemisen merkitystä ja yhteistyötä.

Koko alkuvuoden käytiin myös keskusteluja Tietomaakunta eKarjala Oy:n kanssa kotisivualueen toteutuksesta. Tämä osaltaan hidasti hankkeen käynnistymistä, sillä kotisivuja päästiin tekemään maaliskuussa. Tästä johtuen päästiin kotisivukoulutuksia ja sopimuksia kotisivuista tekemään varsin myöhään. Tämä on osaltaan vaikeuttanut talkootyön keräämistä alkuvaiheessa. Kotisivupalvelu on Wordpress järjestelmä, joka on avoimen lähdekoodin perustuva. Kotisivujen teko tapahtuu kokonaisuudessaan nettiselaimen avulla eikä enää tarvitse itse osata koodata. Järjestelmä on suomenkielinen ja siinä on paljon parannuksia verrattuna vanhaan järjestelmään.

Tietomaakunnan kanssa toteutettiin myös sähköinen kysely kylille niiden haluamista kotisivupalveluista. Kysely käynnistettiin helmikuun lopussa ja se laitettiin kiinni maaliskuun lopussa. Kyselyyn tuli yhteensä vastauksia 26 vaikka siitä tiedotettiin kyläilloissa, kotisivuilla, kyläkirjeessä ja suoraan sähköpostin välityksellä.

Kysely vahvisti hankevetäjän käsitystä siitä miten ihmiset kokevat kotisivut kyläyhteisöissään. Ne koettiin pääsääntöisesti erittäin tärkeiksi tai tärkeiksi. Suurimpana ongelmana kyläsivujen ylläpitoon vastaajat mainitsivat sopivien henkilöiden puuttumisen. Myös resurssien vähäisyys kylällä oli selkeästi havaittavissa.

Uuden kotisivupalvelun avulla ensimmäisenä ruvettiin tekemään Etelä-Karjalan Kylät ry kotisivuja, jotka valmistuivat maaliskuussa ja ne julkistettiin yleisölle. Samaan aikaan tehtiin myös sähköinen tiedotuspohja ja aloitettiin uudenlaisen kyläkirjeen julkaiseminen. Kyläkirje on vakiintunut Etelä-Karjalan kylien tiedotusmuoto ja se ilmestyy joka kuun 15 päivä sähköisesti. Hanke vastaa kyläkirjeen koostamisesta. Kyläkirje lähetetään tällä hetkellä yli 500 sähköpostiosoitteeseen ja se on saanut kiitosta yhteistyökumppaneilta sekä sen saajilta

Kotisivujärjestelmän tultua valmiiksi käynnistyi kylien laajamittainen tiedottaminen mahdollisuudesta uusien kotisivujen. Tämä tapahtui kyläkirjeessä, kotisivuilla, puhelimitse sekä suorilla sähköpostikontakteilla. Silti mukaan ei lähtenyt kovin moni kyläyhdistys oma-aloitteisesti. Hanke on pitänyt yhteensä 81 kotisivukoulutusta. Näiden tuloksena on saatu 53 kotisivuja syntymään. Kotisivuja on syntynyt hyvin eri tahdissa sillä osaamistasokin koulutettavilla on ollut hyvin erilainen. Kesä aikana oli hyvin haastava saada ihmiset kiinnostumaan asiasta, mutta sen loputtua on taas saatu ihmisiä helpommin tietokoneiden äärelle. Koulutukset ovat tapahtuneet lähikoulutuksina ja niissä on samalla tehty jo uutta sivustoa kylälle kun koulutusta on pidetty. Koulutustapa on saanut kiitosta koulutettavilta, ja se on hyvä tapa omaksua asiat. Tällä hetkellä vielä muutamia päivitettäviä sivuja mahtuu mukaan, mutta kokonaan uusia sivuja ei enää mahdu mukaan.

Vuoden 2012 keväällä hanke järjesti sosiaalisen median koulutukset Imatralla ja Lappeenrannassa. Osallistujat olivat tyytyväisiä koulutuksen sisältöön, koulutuksissa oli 29 osallistujaa. Saman vuoden keväällä hanke järjesti kaksi sosiaalisen median/ikäihmiset internetissä koulutuksen Taipalsaarella. Syksyllä järjestettiin kaksi viestintäkoulutusta, joissa pureuduttiin viestintään, Google Mapsiin, Youtubeen sekä sosiaaliseen mediaan. Koulutuksissa oli yhteensä 15 osallistujaa. Toinen koulutuksista lisäksi lähetettiin suorana lähetyksenä Internetissä ja se keräsi suorana lähetyksenä yhdeksän katsojaa. Jälkilähetyksenä koulutuksen on katsonut tähän mennessä lähes 60 katsojaa. Viestintäkoulutukset jouduttiin perumaan ensimmäisen kerran sillä osallistujia oli liian vähän. Viestintäkoulutuksen yhteistyökumppaneina olivat Tietomaakunta eKarjala Oy sekä Viestimuuntaja hanke.

Hankkeessa käynnistettiin myös kylä-TV toiminta. Palvelu on toteutettu Youtube kanavana, jonne on tarkoitus lisätä videoita erilaisista kylätapahtumista ympäri Etelä-Karjalan. Tällä hetkellä palvelussa on kaksi videota, joita on katsottu yli kolme sata kertaa. Lisäksi osana kylä-TV palvelua, toinen viestintäkoulutus pidettiin suorana lähetyksenä Bambuser palvelun avulla. Suoraa lähetystä seurasi yhdeksän henkilöä ja jälkilähetyksenä sitä on katsottu yli 60 kertaa. Jatkossa tällaista toimintaa on hyvä jatkaa, ongelman tämän osalta tekee se että koulutuspaikassa on näissä tilanteissa oltava kiinteä Internet-yhteys jotta lähetys onnistuu.

Kyläradio toiminta ei ole lähtenyt odotetusti liikkeelle. Tammikuussa 2012 hanke oli haastattelussa YLE-Etelä-Karjalan lähetyksessä ja tästä yritettiin saada jatkoa pysyvien radiolähetysten muodossa, joita kyliltä olisi tehty. Hanke oli useasti yhteydessä YLE:n tuottajaan jonka kanssa asiasta keskusteltiin, mutta YLE:n puolelta asiaan ei saatu lopullista päätöstä missään vaiheessa. Viimeiset yhteydenpidot käytiin syksyllä 2012. Keväällä 2012 oli tarkoitus tehdä yhteistyötä Lemminkäisen kotiseururadiossa joka toimi kesän 2012. Suunnitelma kariutui hankevetäjän sairausloman takia. Syksyllä 2012 hanke oli yhteydessä myös Iskelmäradioon joka ei myöskään ole ollut aiheesta innostunut useista yhteydenotoista huolimatta.

Hanke on ollut mukana useassa tapahtumassa kesän 2011 aikana. Kesäkuussa hanke oli esillä kahden päivän ajan landepakun luona esittelemässä toimintaansa yleisölle. Kohderyhmä oli suureksi osaksi väärää, mutta myös muutamia kontakteja saatiin tätä kautta ja uusia sivustoja päästiin tekemään. Lisäksi saatiin yhteistyötä muiden toimijoiden kanssa. Hanke oli myös esillä Pettilässä kylämessuilla, jossa hanke esitteli toimintaansa.

Kylä on rohkaistu käyttämään myös sosiaalista mediaa hyödykseen ja muutamat kylät ovat ottaneet sen osaksi toimintaansa. Myös Etelä-Karjalan kylät on siirtynyt käyttämään Facebookia viestinnässään ja havainnut sen todella tehokkaaksi viestintävälineeksi. Tällä hetkellä sivustolla on 70 fania ja trendi on ollut nouseva koko ajan. Tähän mennessä kylistä ainakin Rautionkylä, Korvenkylän kyläyhdistys, Uimin kylä sekä Saarenkylä on ottanut Facebookin käyttöönsä yhtenä tiedotuskanavana.

Hankkeessa on tehty viisitoista geokätköä. Geokätköt ovat keränneet kävijöitä hyvin ja tällä hetkellä eri kävijöitä kätköillä on ollut yhteensä yli 250.

Toukokuun 2011 alussa järjestettiin päivän mittainen tutustumismatka Kesälahdelle ja Joensuuhun. Retkellä tutustuttiin Hummovaaran kyläyhdistyksen järjestämään ikäihmisten ja lasten kerho- ja palvelutoimintaan. Joensuussa käytiin Maaseudun Sivistysliiton tiloissa tutustumassa heidän

monipuolisiin kyläradio ja tv- palveluihin. Nämä on myös tarkoitus tuoda Etelä-karjalaan hankkeen aikana. Nyt lähinnä herätettiin ihmisten mielenkiintoa tällaisen tekemiseen. Retkellä oli mukana 23 osanottajaa. Retkelle pyydettiin tarjous kolmelta eri palveluntarjoajalta sähköpostilla ja niistä valittiin edullisin.

Vuoden 2011 Toukokuun aikana hanke on järjestänyt Kylissä tapahtuu messuja. Messut järjestettiin 11.6 Imatran kävelykadulla Koskenpartaalla. Kutsu tulla esittelemään kylää messuille lähti kaikille Etelä-Karjalan alueen kylille, mutta kylien kiinnostus tapahtumaa kohtaan oli vähäistä. Tapahtumasta tiedotettiin etukäteen sähköpostitse, lehti-ilmoituksella, sekä puhelinsoitoilla suoraan kyläyhdistyksille ja potentiaalisille messumyyjille. Tapahtumaan myytiin 22 kappaletta 2*2metrin paikkoja.

Syyskuun lopussa 2011 hankkeen oli tarkoitus järjestää retki, joka peruuntui koska osanottajia retkelle ei saatu riittävästi (alle 5hlö). Retken kohteena olisi ollut Kymenlaakson kyläkuitu jossa oli tarkoitus tutustua miten siellä on järjestetty toimivat internetyhteydet. Retkellä oli myös tarkoitus jakaa tietoa hankkeesta ja pitää pientä koulutusta matkan aikana.

Retken ajankohtaa ja kohdetta siirrettiin ja uusi retki järjestettiin 11.11. Retken kohteena olivat ELMA-messut Helsingissä sekä Enäjärven kylätalo jossa kuulumme ajankohtaista tietoa kymijoen kyläkuudusta ja sadan megan hankkeesta. Retkellä oli yhteensä 26 osallistujaa.

Hanke on järjestänyt yhden retken vuoden 2012 maaliskuussa Helsinkiin. Retkellä oli yhteensä 15 osallistujaa ja se suuntautui OmaKoti, OmaPiha, Omamökki sekä sisustus messuille. Matkalla kuulumme myös asiaa sähköisestä viestinnästä. Lisäksi retki Elma-Messuille marraskuussa peruuntui vähäisen osallistujamäärän takia. Kaiken kaikkiaan retkien järjestäminen on hyvin vaikeaa ja osallistujien saaminen ei ole nykypäivänä helppoa. Tämä johtuu muun muassa siitä että omalla autolla lähteminen tällaisiin on lähes yhtä edullista ja antaa erilaista vapautta kuin ryhmässä bussilla kulkeminen.

Hanke osallistui 4 polven treffit kiertueelle syyskuussa 2012 jossa tarkoituksena oli saada yhteistyöstä voimaa asioiden hoitamiseen ja saada eri ikäpolvet toimimaan yhdessä. Kiertueen tuloksena todennäköisesti saadaan muutamia kotisivuja syntymään. Hanke on ollut mukana useassa tilaisuudessa jossa on yritetty saada myös aikaiseksi kylä-Kaupunki yhteistyötä mutta vielä sen tulokset on olleet heikkoja. Ihmiset eivät ole nähneet varsinaista hyötyä näistä asioista puhuttaessa. Asukkaiden Lappeenranta tilaisuudessa hanke puhui Lappeenrannan alueen asukasyhdistysten kanssa tällaisesta toiminnasta, mutta suurta kiinnostusta siitä ei herännyt.

Maakuntaportaaliin on lisätty myös uutena asiana kylien tapahtumakalenteri jonne kyläläisiä on aktivoitu lisäämään tietoja, ja sinne on lisätty myös Etelä-Karjalan kylät ry:n tapahtumien tietoja. Vielä kylien kiinnostus tällaisen markkinointikanavan käyttöön on ollut vähäistä, mutta sen käyttöön kannustetaan jatkossa, jotta saataisiin yksi yhteinen paikka josta tapahtumatiedot löytyvät.

Vuoden 2012 aikana hankkeen toteuttamista on vaikeuttanut se kun hankevetäjä jäi sairauslomalle 14.5.2012 ja palasi työhön 1.8.2012. Tämä on vaikeuttanut hankkeen etenemistä kesäkaudella. Yhdistyksen kesätyöntekijä on työskennellyt hankkeessa järjestäen kylissä tapahtuu messuja kesäkuussa.

Elokuussa 2012 hanke teki kylissä tapahtuu messuja, jotka järjestettiin 1.9.2012. Hankkeen varaama torialue myytiin lähes kokonaan täyteen ja messut onnistuivat lopulta hyvin. Tapahtuman avasi Kansanedustaja Ari Torniainen ja lisäksi puhumassa oli Risto Kiljunen Pien-Saimaan Suojeluyhdistyksestä. Messujen järjestäminen oli hyvin vaikeaa sillä paikkojen myynti ei ollut helppoa ja lisäksi koko torialuetta ei päästy varamaan messuja varten. Messutapahtumia on tällä hetkellä Eteläkarjalassa hyvin paljon ja monet niistä ovat toimineet kymmen vuotta (Muikku & Pottu, Maaseutumarkkinat, yms.). Uuden tapahtuman on hyvin vaikeaa lähteä kilpailemaan tällaisen tapahtuman kanssa ja siksi myyjien saaminen on hyvin vaikeaa. Kyläyhdistykset taas ovat tottuneet pitämään omia tapahtumiaan ja keräämään osan tuloistaan sitä kautta.

Hanke on kartoittanut kylätaloja maakuntaportaaliin ja sinne on lisätty Imatralla kolme, Parikkalassa kolme, Rautjärvellä kaksi, Ruokolahdella kolme, Suomenniemellä yksi kylätalo. Muutamien paikkojen kohdalla kylät eivät ole halunneet julkaista tietoja siellä sillä heillä on ollut kesken esimerkiksi omistussuhteiden selvitys.