

ETELÄ-SAIMAA

Maanantaina 29. lokakuuta 2018 | viikko 44 | n:o 293 | esaimaa.fi

Kellojen siirtely on ihmettä koirastakin

UUTISET 6 »

NST:n naisilla on ollut todella vaikea alkukausi

URHEILU 10-11 »

Opiskelijan yksiossa tärkeintä on kunnan keittiö

KOTI B1 »



Kia O'Connor täyttää Väliväylän etapin hyllyä Luumäen Kannuskoskella. Lakiuudistuksen mahdollistamalla vähittäismyyntiluvalla on ollut iso merkitys kylille toisin kuin muualla maakunnassa.

Vähän käyttöä luvalla

Alkoholin ulosmyynti anniskelupaikoista ei ole löytänyt ravintoloita eikä asiakkaita Etelä-Karjalassa. Uudistuneen lain suomaa mahdollisuutta harjoittaa noin kuusi prosenttia maakunnan ravintoloista, joille se on enemmän asiakaspalvelua kuin liiketoimintaa. Lupaa on haettu pääasiassa kaukana taajamista, ja Luumäen Kannuskoskella sille on ollut ky-syntää supistuneen palvelutarjonnan keskellä.

4-5»



Pekka Harju Mikkelistä ja Hannu Sorsa sekä Tarmo Neuvonen Kannuskoskelta kahvilla Väliväylän etapissa. Sorsan ja Neuvosen mukaan lähtee kuppilasta myös alkoholia, kun sille on tarvetta.

Ulosmyynti on palvelua eikä bisnestä

ALKOHOLI | Vähittäismyyntilupa on harvalla ravintolalla Etelä-Karjalassa. Ulosmyynti on ollut pääasiassa vähäistä, mutta haja-asutusalueilla, kuten Luumäen Kannuskoskella, palvelulla on iso merkitys sekä asukkaille että lomalaisille.

PETTERI VÄRTÖ

ALKOHOLIN vähittäismyynti ravintoloista on jäänyt vähäiseksi Etelä-Karjalassa. Osin syynä on vähittäismyyntilupaa hakeneiden ravintoloiden pieni määrä, osin ravintola-asiak-

kaiden tietämättömyys mahdollisuudesta.

Luvan hankkineissa eteläkarjalaisissa anniskelupaikoissa korostuvat erityisesti kesäravintolat, jotka sijaitsevat joko kaukana isoimmista taajamista tai jotka sijaitsevat koti- ja ulkomaan matkailijoita keräävillä seuduilla.

RAVINTOLAT ovat hakeneet vähittäismyyntilupaa, koska se on mahdollista ja lakiuudistuksen jälkeen vaivatonta ja koska sen on arveltu antavan lisäarvoa ravintolapalvelulle. Liki kaikille se on ollut vain lisä palveluun.

– Vähittäismyyntiluvalla ei ole ollut liiketoiminnalle taloudellista



Kia O'Connor työskentelee Väiliväylän etapissa Kannuskoskella, jossa baari on palvelutarjonnan iso tekijä.

Kaakossa lupia haettu laiskasti

VÄHITTÄISMYynti ravintoloissa tuli mahdolliseksi maaliskuun alussa alkoholilain uudistuksen myötä. Etelä-Karjalassa vähittäismyyntilupaa on toistaiseksi hakenut 13 ravintolaa. Etelä-Suomen aluehallintovirasto on myöntänyt luvan kaikille sitä hakeneille. Maakunnassa on lokakuun tilastoja perusteella 229 ravintolaa, joissa on alkoholin anniskelulupa. Vähittäismyyntilupa on kiinnostanut ravintoloista vajaa tuottoa prosenttia.

Vähittäismyyntilupien prosentuaalinen määrä Etelä-Karjalan ravintoloissa on suunnilleen sama kuin Kymenlaaksossa. Kaakkois-Suomessa vähittäismyynti kiinnostaa ravintoloita vähemmän kuin muualla maassa.

Suomen maakunnista suurinta kiinnostus vähittäismyyntiin ja prosentuaalisesti eniten sen lupia on Pirkanmaalla ja Etelä-Savossa, joissa noin 12 prosentilla ravintoloista on vähittäismyyntilupa. | PETTERI VÄRTÖ

ALKOHOLIN VÄHITTÄISMYNTI

- Vähittäismyyntipaikassa on sallittua myydä yli 2,8-prosentin alkoholijuomia vain kello 9–21 riippumatta myyntipaikan aukioloajasta.
- Ravintolat voivat säilyttää ennen kello 21 tehtyjä ostoksia, ja asiakas saa ne mukaansa, kun poistuu ravintolasta.
- Vähittäismyyntiluvan käsittelymaksu Etelä-Suomen aluehallintovirastossa on 225 euroa. Lupahakemuksen keskimääräinen käsittelyaika on kuukausi.
- Etelä-Karjalassa alkoholia saavat myydä ulos Imatran kylpylä ja Satamaravintola Nuotta (Imatra), Asemaravintola Resiina, Camping Cafe (Huhtiniemen leirintäalue), Hullu ukko, Satamatie 6, Sataman torni (Joutsenon veneseura) ja Teerenpeli (Lappeenranta), Jehu (Lemi), Väiliväylän etappi (Luumäki), Biisoniareena ja Papinniemen leirintäalue (Parikkala) sekä Aseman kello (Rautjärvi).

merkitystä, Asemaravintola Resiinan yrittäjä **Mika Kokkonen** kertoo.

Lappeenrannan rautatieasemalla toimiva ravintola hankki vähittäismyyntiluvan kokeilumielessä. Ravintola-asukkailla on junalle mennessä tai siltä tullessa tavallisesti hoppu, ja ravintolan ajatus oli vähittäismyyntiluvalla palvelua kiireisiä asiakkaitaan: Juoman saisi tarvittaessa matkalle mukaan.

”**Enemmän niitä kysytään kuin maitoa ja makkaraa.**

KALLE SYDÄNMAANLAKKA

VÄHITTÄISMYNTILUPA on ravintoloilla samanlainen kuin ruokakaupoilla. Ne voivat myydä ulos korkeintaan 5,5-prosenttisia juomia kello 9–21.

Lupaa hakeneiden ravintolayrittäjien mukaan lakiuudistus on jäänyt osin puolittiehen, koska prosenttiraja rajaa voimakkaasti myytävää artikkeleita.

– Miedot juomat voi ostaa marketeista. Lomalaiset ja ulkomaalaiset turistit ostaisivat erityisesti viiniä, Satamaravintola Nuotan yrittäjä **Timo Mankki** sanoo.

Imatran satamassa toimiva ke-

säravintola arveli, että alkoholia lähtisi varsinkin veneilijöiden mukaan. Lappeenrannan Satamatieläkin on harmiteltu vähittäismyynnin alhaiseksi jäänyttä prosenttirajaa.

– 5,5 on erikoinen eikä lajikulttuurihenkinen, yrittäjä **Arttu Muukkonen** Satamatie 6:sta toteaa.

Ravintolan valikoimassa on pääasiassa erikoisolutia, joiden alkoholiprosentti nousee usein lain rajaa korkeammaksi.

ETELÄ-SAIMAA ennakoimaan maaliskuussa, että anniskelupaikkojen vähittäismyyntilupaa koskeva kiinnostus on ravintoloissa vähäistä. Esimerkiksi maakunnan isoin alan toimija Etelä-Karjalan osuuskauppa ei ole hakenut lupaa ravintoloilleen.

Ravintolat toimivat useimmiten taajamissa, joissa niiden vieressä on samaa tavaraa yleensä huokeammalla myyvä kauppa. Luumäen Kannuskoskella ei ole, ja lakiuudistus onkin ollut tervetullut.

Kyläkauppa lopetti vuosi sitten

toimintansa ja samalla kaiken markkintatarjonnan Kannuskoskella. Alkoholilain uudistamisen myötä kylän kuppila sai viime keväänä aiempaa paremmat anniskeluoikeudet ja valikoimat.

Lonkero, olut ja siideri käyvät kaupaksi.

– Enemmän niitä kysytään kuin maitoa ja makkaraa, Väiliväylän etappi-ravintolaa pyörittävän Kannuskosken kyläyhdistyksen puheenjohtaja **Kalle Sydänmaanlakka** kertoo.

ALKOHOLILAIN uudistus suoraviivaisesti ravintola-alan lupakäytäntöjä. Mahdollisuus alkoholin vähittäismyyntiin ravintoloissa on puolestaan vähentänyt tarvetta selittää suomalaisten alkoholilain kiemuroita ulkomaalaisille.

Huhtiniemen leirintäalueella Lappeenrannassa on esimerkiksi ollut tavallista, että mökkituristit ovat tulleet hakemaan saunajuomia ravintolasta ja kummastelleet, kun olut pitää sekä avata että nauttia ravintolassa eikä omassa rauhassa.

– Meitä helpottava uudistus, joka antaa asiakkaalle lisäarvoa, lei-

rintäaluetta pyörittävän Loma Oksan toimitusjohtaja **Riku Oksanen** sanoo.

Vähittäismyyntilupaa hakeneiden ravintoloiden tavoitin Camping Cafessakin lupaa pidetään enemmänkin asiakaspalveluna kuin bisneksenä, mutta se on lisännyt alkoholimyyntiä yli kymmenen prosenttia.

– Lupa oli kannattava investointi.

RAVINTOLOIDEN vähittäismyyntiluvan käsittelymaksu on 225 euroa, ja sillä voi kaupata korkeintaan 5,5-prosenttisia alkoholijuomia. Käytännössä se rajaa ostopäätöksen vaihtoehtoiksi lonkeron, oluen tai siiderin.

– Yksi tai kaksi saunolutta, Aseman kellon yrittäjä **Jutta Ilvonen** kertoo tyyppilliseksi ostokseksi.

Rautjärven Asemaseudulla toimivan ravintolan naapurissa on kauppa, jolla on laveat aukioloajat, joten oluiden hakeminen on ollut harvinaista.

Sama tavaraa on myyty samalla lopputuloksella myös Jehussa Lemillä, vaikka vähittäismyyntiluvan hakemisen tarkoituksena oli tavoit-

taa kunnan kesäasukkaat, mökkelijät ja veneilijät.

ALKOHOLIN vähittäismyyntiä harjoittava ravintola voi hinnoitella ulosmyytävien juomien hinnan vapaasti, kunhan ei myy tappiolla.

Eteläkarjalaisten anniskelupaikkojen hinnoitteluperusteet poikkeavat toisistaan: osa myy alkoholia ulos ravintolahinnalla, osa on etsinyt vähittäismyyntiin huokeamman hintalapun edistääksensä kaupankäyntiä.

– On peilattu erikoisluiden kauppahintaa, Hullun ukon yrittäjä **Jarmo Suninen** toteaa.

Lappeenrannan keskustan ravintola uskoo, että saunajuomat haetaan marketeista, mutta haki vähittäismyyntilupaa erikoisluensa vuoksi.

Ravintolan nimikko-olut ei toistaiseksi ole markettijakelussa, ja Kotiteollisuus-yhtyeen osin omistamassa paikassa on toiveena, että olut kiinnostaa bändin muualta tulleita faneja matkamuistona. Vähittäismyyntiä ei vielä ole löydetty Hullussa ukossakaan.

– Asiakkaat oppivat sen ajan kanssa.